

# ЛЕТНЯЯ ПРАКТИКА

Новые рестораны авторской кухни, модные дизайн-отели и трэвел-аксессуары, без которых сложно представить летний отпуск, - все о том, как провести РАЗГАР ЖАРКОГО СЕЗОНА максимально ярко и насыщенно

## ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ

Взяв на вооружение последние тенденции в области дизайна, создатели Alno представили новую модель кухни Edition Fly. Ее название говорит само за себя: благодаря эргономичной конструкции и уникальной технике крепления, подвесные шкафы будто парят в воздухе. Такой подход значительно экономит место и позволяет грамотно организовать пространство кухни. Усиливает эффект мягкая подсветка, которая подчеркивает сложную фактуру фасадов из керамики и натуральной древесины.



## ОПТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Новая изысканная коллекция фарфора «Голливуд» – плод творческого тандема Naviland и американского дизайнера Мартина Булларда. Источником вдохновения послужил визуальный язык оп-арта: лаконичные блюда и чашки, инкрустированные платиной, украшают геометрические орнаменты, выполненные в классической черно-белой гамме.

## СУХИМ ИЗ ВОДЫ

Для тех, кто полжизни проводит в дороге, бренд Jack Wolfskin выпустил новую трэвел-коллекцию. В ней – спортивные бомбе-ры, яркие футболки, вместительные сумки и рюкзаки, которые легко складываются в компактный чехол. А благодаря специальному водонепроницаемому материалу, они станут надежными спутниками в любую погоду.

## В ДОБРЫЙ ПУТЬ

Этим летом гостиничная сеть Baglioni Hotels и агентство Dream&Charme предлагают отправиться в увлекательное путешествие по Италии. Завтрак на знаменитой площади Сан-Марко, экскурсия по виноградникам острова Маццорбо и незабываемая прогулка на катере по каналам Венеции – обязательные пункты отпускной программы.

