

DEVERNOIS

Наименование компании: ATVS Fashion Group

Бренд, под которым развивается франшиза:

Devernois

Город: Москва

Адрес: 1-й Волконский пер., 11, стр. 2

Телефон: +7 (495) 781-10-71

Факс: +7 (495) 781-10-72

E-mail: devernois@atvs.msk.ru

Адрес сайта: atvs-fg.ru

Страна происхождения бренда: Франция

Год создания бренда: 1927



Торговая марка Devernois была создана в 1927 году во Франции Клодиусом Девернуа. Сегодня предприятием управляет третье поколение семьи основателя. Бренд получил известность как производитель трикотажа высокого качества. В 1980-х годах магазины Devernois начали открываться за пределами Франции, а коллекция стала предлагать полноценный женский гардероб в классическом стиле. Теперь это один из самых известных французских брендов в сегменте «средний плюс», который по-

зволяет состоявшимся женщинам оставаться элегантными и красивыми, несмотря на возраст и особенности фигуры. В 2015 году компания Devernois расширила ассортимент за счет уникальной линии трикотажа Claudius. Возврат к истокам трикотажного производства со значительной долей ручного труда, материалы самого высокого качества, оригинальный дизайн с преобладанием ярких «витаминных» оттенков – новинка призвана привлечь в магазины более молодую аудиторию.

Концепция бренда	Devernois это полная линия элегантной женской одежды, в которой классический стиль гармонично сочетается с современной модой. Коллекция обновляется дважды в год и включает в себя все товарные группы, от верхней одежды до аксессуаров. Проверенные десятилетиями лекала, лучшие итальянские ткани, модели, которые имеют «долгую жизнь» в гардеробе, расширенный размерный ряд (до 58-го российского) и качество уровня luxe по ценам middle up.
Целевая аудитория бренда	Женщины в возрасте от 35 лет, для которых приоритетом в одежде является высокое качество и стиль, позволяющий быть уверенной в себе и выглядеть безупречно в любой ситуации.
Количество магазинов, открытых по франчайзингу	10 в России и 21 в мире
Наличие собственного производства	Франция, Италия, Португалия, Болгария, Румыния
Годовой оборот компании	40 млн. евро
Объем производства компании	420 000 единиц в год
Приоритетные регионы для развития франшизы	Центральный регион, Урал, Сибирь
Требования к франчайзи	Компания-оператор модного бизнеса; индивидуальный предприниматель с опытом работы с модной одеждой; ориентация на долгосрочные проекты, знание особенностей регионального рынка; наличие оборотных средств и финансовая ответственность; готовность совместно работать на продвижение и имидж марки и соблюдать стандарты компании.
Наличие и размер паушального взноса	Отсутствует
Стоимость квадратного метра в магазине	50 000 – 70 000 руб./м ² без учета закупки товара
Минимальный размер первоначальных инвестиций в проект	1 000 000 – 1 500 000 руб. без учета закупки товара
Планируемый срок окупаемости магазина	2 года
Количество коллекций, выпускаемых за год	2 коллекции: весна-лето, осень-зима
Частота поставок коллекций	2-3 поставки в зависимости от потребностей заказчика и объема заказа
Минимальная площадь магазина марки	От 50 м ²
Минимальное количество персонала в торговой точке	1-2 продавца
Поддержка, оказываемая франчайзи	1. Составление развернутого индивидуального дизайн-проекта магазина на основе детального чертежа помещения. 2. Бюджет на организацию рекламной кампании к открытию бутика. 3. Рекламная поддержка: возмещение 50% рекламных расходов за год, но не больше 3% от годового заказа. 4. Обучение управленческого персонала. 5. Постоянная методическая и консультационная поддержка по стандартам работы с клиентами и мерчендайзинга. 6. Контроль поставок.
Сколько магазинов планируется к открытию до конца 2016 года в России?	2
Сколько магазинов планируется к открытию до конца 2016 года в мире?	5



Реклама

DEVERNOIS

Представительство в России и СНГ: ATVS Fashion Group | WWW.ATVS-FG.RU | тел.: +7 (495) 781 10 71, 781 10 73 | e-mail: devernois@atvs.msk.ru