## **DEVERNOIS**

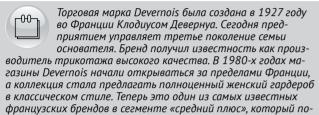
Наименование компании: ATVS Fashion Group Бренд, под которым развивается франшиза: Devernois Город: Москва Адрес: 1-й Волконский пер., 11, стр. 2

Телефон: +7 (495) 781-10-71 Факс: +7 (495) 781-10-72 E-mail: devernois@atvs.msk.ru

Адрес сайта: atvs-fg.ru Страна происхождения бренда: Франция Год создания бренда: 1927







зволяет состоявшимся женщинам оставаться элегантными и красивыми, несмотря на возраст и особенности фигуры. В 2015 году компания Devernois расширила ассортимент за счет уникальной линии трикотажа Claudius. Возврат к истокам трикотажного производства со значительной долей ручного труда, материалы самого высокого качества, оригинальный дизайн с преобладанием ярких «витаминных» оттенков – новинка призвана привлечь в магазины более молодую аудиторию.

Концепция бренда	Devernois это полная линия элегантной женской одежды, в которой классический стиль гармонично сочетается с современной модой. Коллекция обновляется дважды в год и включает в себя все товарные группы, от верхней одежды до аксессуаров. Проверенные десятилетиями лекала, лучшие итальянские ткани, модели, которые имеют «долгую жизнь» в гардеробе, расширенный размерный ряд (до 58-го российского) и качество уровня luxe по ценам middle up.
Целевая аудитория бренда	Женщины в возрасте от 35 лет, для которых приоритетом в одежде является высо- кое качество и стиль, позволяющий быть уверенной в себе и выглядеть безупреч- но в любой ситуации.
Количество магазинов, открытых по франчайзингу	10 в России и 21 в мире
Наличие собственного производства	Франция, Италия, Португалия, Болгария, Румыния
Годовой оборот компании	40 млн. евро
Объем производства компании	420 000 единиц в год
Приоритетные регионы для развития франшизы	Центральный регион, Урал, Сибирь
Требования к франчайзи	Компания-оператор модного бизнеса; индивидуальный предприниматель с опытом работы с модной одеждой; ориентация на долгосрочные проекты, знание особенностей регионального рынка; наличие оборотных средств и финансовая ответственность; готовность совместно работать на продвижение и имидж марки и соблюдать стандарты компании.
Наличие и размер паушального взноса	Отсутствует
Стоимость квадратного метра в магазине	50 000 – 70 000 руб./м² без учета закупки товара
Минимальный размер первоначальных инвестиций в проект	1 000 000 – 1 500 000 руб. без учета закупки товара
Планируемый срок окупаемости магазина	2 года
Количество коллекций, выпускаемых за год	2 коллекции: весна-лето, осень-зима
Частота поставок коллекций	2-3 поставки в зависимости от потребностей заказчика и объема заказа
Минимальная площадь магазина марки	От 50 м <sup>2</sup>
Минимальное количество персонала в торговой точке	1-2 продавца
Поддержка, оказываемая франчайзи	<ol> <li>Составление развернутого индивидуального дизайн-проекта магазина на основе детального чертежа помещения.</li> <li>Бюджет на организацию рекламной кампании к открытию бутика.</li> <li>Рекламная поддержка: возмещение 50% рекламных расходов за год, но не больше 3% от годового заказа.</li> <li>Обучение управленческого персонала.</li> <li>Постоянная методическая и консультационная поддержка по стандартам работы с клиентами и мерчендайзинга.</li> <li>Контроль поставок.</li> </ol>
Сколько магазинов планируется к открытию до конца 2016 года в России?	2
Сколько магазинов планируется к открытию до конца 2016 года в мире?	5



## **DEVERNOIS**

Представительство в России и СНГ: ATVS Fashion Group | WWW.ATVS-FG.RU | тел.: +7 (495) 781 10 71, 781 10 73 | e-mail: devernois@atvs.msk.ru