



Классика жанра

Черный – это универсальный ответ на любой стилистический вопрос. Французская модная марка Devernois демонстрирует силу и энергетику этого цвета. Классическое маленькое черное платье становится более женственным благодаря прозрачным элементам и отделке пайетками. Изменить total black разрешается только с темно-синим, в котором выполнено мини-платье с соблазнительной кружевной вставкой на спине.

devernois.su

Знания – детям

17 декабря марка Uomo Collezioni совместно с фондом «Дети-детям» проведет благотворительный аукцион и презентацию капсульной коллекции финалистов творческого конкурса. Портные бренда устроят мастер-классы для детей, в ходе которых они узнают секреты мастерства и получат возможность своими руками создать уникальные аксессуары.

uomo.ru



Сухими из воды

Дизайнеры Superfit приняли вызов непогоды, используя преимущества мембраны Gore-tex. Они предложили практичную, разнообразную по стилю и удобную «дышащую» обувь, в которой всегда сухо и тепло. В этом году в зимних коллекциях марки ставка сделана на практичность. Водоотталкивающие натуральные материалы и микрофибра помогут сохранить внешний вид обуви и сделают ее более долговечной и простой в уходе.

superfit.at/ru

Бюро добрых дел

Всероссийская благотворительная акция «Мой выбор – помощь детям!» стартовала в июне 2015 года. Сейчас в продаже первая коллекция одежды «Города России», специально созданная для этого проекта дизайнером Артемом Кривдой. Лицом линейки стала телеведущая Виктория Лопырева. В коллекцию вошли футболки и свитшоты с названиями мегаполисов нашей страны: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Самара, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Владивосток и Ростов-на-Дону, а также с надписью «Россия».

Вся прибыль от продажи одежды будет направлена на покупку медицинского оборудования для реанимационного отделения ГБУЗ «Краевая детская клиническая больница № 1 г. Владивостока».

companpr.ru

