

Европейский великий шелковый путь

У подножия Альп, на границе со Швейцарией, на романтическом берегу знаменитого озера Комо расположен одноименный город, который называют Шелковой столицей Италии. Этим титулом живописный городок обязан легендарной фабрике Mantero.



из них коллекция аксессуаров была произведена на фабрике Mantero. Мы подумали и решили, что лучше развивать взаимоотношения с первоисточником. И не прогадали».



В 1902 году Рикардо Мантеро приехал в поисках деловой удачи в Комо, где для начала основал склад шелковых тканей. Экономическая ситуация того времени была более чем благоприятной для предприимчивых и трудолюбивых людей.

Ну и в самом городе Комо текстильная промышленность была традиционным промыслом на протяжении многих веков. Так началась славная история фабрики, которой сегодня управляет четвертое поколение семьи Мантеро. Основатель завещал потомкам два важнейших постулата: всегда работать, опережая время, и ни на секунду не ослаблять контроль за качеством каждого метра ткани.

Сначала в Mantero довели до совершенства качество производимого шелкового полотна. Сегодня это служит предметом самого пристального контроля, и первоклассное сырье, закупаемое в Китае, проходит обработку и превращение в благородный шелк только на фабрике в Комо.

Mantero выпускает абсолютно весь ассортимент шелковых тканей, начиная от тафты и сатины заканчивая жаккардом или оригинальными полотнами на заказ. Несмотря на то что доля человеческого участия в процессе переработки сырья и окраски ткани весьма значительна, у фабрики очень высокая производительность.

Сегодняшний день шелкового гиганта Mantero – это движение в нескольких

направлениях. Уже несколько десятилетий Chanel, Louis Vuitton, Salvatore Ferragamo, EMILIO PUCCI считают шелк Mantero эталонным и доверяют фабрике выпуск всей линии своих шелковых аксессуаров. Кроме этого фабрика – лицензиат модных домов по производству и продаже платков и палантинов, которые в России представляет ATVS Fashion Group: KENZO и Christian Lacroix, к которым в 2013 году присоединился Iceberg.

Другой важный вектор движения итальянской фабрики – развитие бренда шелковых аксессуаров под собственным наименованием. Владельцы Mantero долго шли к этому шагу, тщательно сохраняя каждый рисунок и эскиз, который ложился на ткань с начала XX века. Результатом стал огромный и поистине бесценный архив, хранящий более 10000 эскизов. В Mantero смогли гениально распорядиться этим богатым наследием, и вот уже несколько сезонов предлагают проверенные временем коллекции, которые интуитивно сразу любимы покупателями. Первый магазин в Италии открылся в 2009 году, на международный рынок они вышли в 2014-м, открыв магазин в Швейцарии, а благодаря большой популярности шелковых аксессуаров бренда в том же году запустили интернет-магазин.

При фабрике с недавнего времени работает уникальное заведение La Tessitura – бутик, где посетителю открываются тайны производства роскошных шелковых платков и палантинов. В нем царит уникальная атмосфера – здесь учат радоваться жизни, красиво одеваться и угощают традиционными итальянскими блюдами, которые передают региональный колорит Комо.

Светлана Соболева
mm@aif.ru



Российский представитель знаменитой итальянской мануфактуры – компания ATVS Fashion Group – сотрудничает с Mantero с 2005 года. Татьяна Сибгатулина, глава компании, так рассказывает о причинах, побудивших их начать сотрудничество с Mantero: «В нашей практике с завидной периодичностью повторялась одна и та же ситуация: мы начинали работать с различными французскими брендами из премиального сегмента и сталкивались с тем, что почти для каждого