

# SAINT JAMES: ИСТОРИЯ В ПОЛОСКУ

Свое название торговая марка SAINT JAMES получила в честь городка, расположенного на Атлантическом побережье Франции. Именно здесь в 1850 году открылась первая прядильная мастерская, где обрабатывали шерсть местных овец. Производить конечный продукт всегда выгоднее, чем продавать сырье. И вскоре предприятие наладило выпуск теплых и плотных полосатых шерстяных свитеров, которые пользовались большой популярностью у местных моряков и рыбаков.

Добротные морские свитера очень быстро получили государственное признание – в 1858 году моряки национального флота были одеты в форму от SAINT JAMES. Несколько лет спустя, в начале XX века компания взялась за выпуск хлопковой полосатой тельняшки. Морской джемпер и тельняшка отныне станут двумя базовыми вещами гардероба, которые по-настоящему «рождены морем».

В 1913 году, с легкой руки Кoko Шанель полосатые свитера и тельняшки вошли в мир модной одежды. К середине XX века знаменитый полосатый джемпер окончательно закрепляет за собой статус одного из главных символов французской моды. Тельняшки носят звезды кино и мира искусства – Джеймс Дин, Пабло Пикассо и Брижит Бардо. Начало XXI века становится для марки эпохой стремительного роста: магазины SAINT JAMES открываются в США, Канаде, Бельгии

и Японии. В 2013 году компания получает высокую государственную награду – «Предприятие живого наследия». В этом же году компания ATVS Fashion Group официально представила марку в России.

Успешная стратегия развития сочетается с активной общественной жизнью. В 2016 году марка стала официальным партнером первого этапа всемирно известной велогонки «Тур де Франс». А Парижский музей Пикассо навсегда увековечил любимую



мэтром полосатую тельняшку, одев в нее огромную фигуру художника в холле. Сегодня хлопковые джемпера в полоску поселились в гардеробах самых известных модников, среди которых Гвинет Пэлтроу и Карл Лагерфельд, Джонни Депп и Жан-Поль Готье.

## НЕ ТОЛЬКО ТЕЛНЯШКА

Хлопковая тельняшка – безусловный бестселлер марки – остается модной и самой продаваемой позицией уже более 150 лет. При этом

каждый сезон под этикеткой SAINT JAMES производится около 200 моделей одежды для мужчин, женщин и детей. Концепция бренда – toujours marin (всегда морской) – удачно вписывает одежду марки и в повседневный городской стиль, и в образ профессионального яхтсмена, и в гардероб уважаемого отпускника. Это один из примеров стиля, который остается актуальным в любое время года, а комплекты с полосатыми вещами звучат по-французски непринужденно и свежо.

Большой ассортимент женской, мужской и детской одежды (бушлаты и пальто, трикотаж, текстиль, платья, аксессуары), понятный дизайн и удачный крой позволяют работать с маркой в формате монобрендового бутика.

Магазин SAINT JAMES – это не только пространство с коллекцией красивой и комфортной одежды, но и особенная атмосфера приморского бутика, где полно

удивительных вещей, как будто только что привезенных с палубы старинного парусника. Такой аутентичный интерьер, ставший одним из отличительных знаков марки, сохраняется в каждом проекте силами целой команды дизайнеров. С другой стороны, в коллекции всегда можно найти образы для мультибрендового проекта, который всегда выигрывает от традиционно яркого и жизнерадостного дизайна вещей SAINT JAMES. ■

mm@aif.ru