



## French connection

Как учесть все модные тренды и сохранить классический стиль, знает французский модный дом Devernois. Все модные вариации исполнены с истинно французским шиком. В новом сезоне дом предлагает элегантный «взрослый» стиль для юных модниц, который помогает чувствовать себя уверенно и учит выбирать вещи, которые станут основой любого гардероба.

[devernois.su](http://devernois.su)

## Осенняя палитра

Итальянская марка IMAC, основанная в 1975 году, представила на российском рынке новую коллекцию осенней и зимней обуви 2016/17 года. В этом сезоне дизайнеры поражают многообразием фасонов и стилей, смелыми решениями, необычными материалами и ярким спектром цветовой гаммы. Отличительной характеристикой IMAC является комфорт и удобство в повседневной жизни.

[imac-italy.ru](http://imac-italy.ru)



## Новая высота

Классическая форма плюс необычные детали – девиз новой коллекции от Deichmann, бренда обуви и аксессуаров № 1 в Европе. В этом сезоне дизайнеры решили поднять модниц на новую высоту: ботинкам в преппи-стиле добавили грубую тракторную платформу, а байкерские ботинки поставили на каблук и украсили пайетками и камнями. Коллекция поступит во все магазины уже в августе.

[deichmann.com/ru](http://deichmann.com/ru)



## Магия имени

«Скажи мое имя» – так называется коллекция Laurèl сезона осень-зима 2016/17. Say My Name – открытый призыв быть в моде, желание быть в тренде, чтобы в полной мере выразить свою индивидуальность, громко заявить о себе. И этот призыв послужил основной идеей для директора по дизайну Элизабет Швайгер в ее работе над новой коллекцией. Главная задача состояла в том, чтобы выразить современную женственность и подчеркнуть естественную красоту женщины. В этом сезоне немецкий бренд и его дизайнер празднуют юбилей: Элизабет Швайгер оглядывается назад на 20 лет, на протяжении которых она создавала моду для Laurèl и формировала уникальный стиль бренда.

[brand.laurel.de/ru](http://brand.laurel.de/ru)

## Mini – мы

На юбилейной 90-й выставке мужской моды Pitti Uomo культовый бренд малолитражных автомобилей Mini представил новую капсульную коллекцию Fluid Fashion, разработанную совместно с пятью молодыми брендами одежды. Коллекция включает в себя пять оригинальных свитшотов. Выпуск каждой модели лимитирован 200 экземплярами. С самого своего появления Mini является олицетворением яркого стиля и индивидуальности, что навсегда связало его с миром моды.

[bmw.ru](http://bmw.ru)



fashion collection