ТОЛЬКО БИО!

Новая коллекция Deha имеет маркировку GOTS. Это означает, что вещи соответствуют общемировому стандарту органической текстильной продукции, то есть произведены из биохлопка. Биохлопок выращивают без использования пестицидов и удобрений, которые являются токсичными. **Бутик Deha:** ЦУМ, Петровка, 2, тел. (495) 933 7300.

НОВОЕ НАЧАЛО

Новая рекламная кампания сезона весна–лето 2015 отражает все аспекты ребрендинга s.Oliver. Американская топ-модель Эрин Хизертон и Мэтт Клунан представляют лаконичные образы главной линейки s.Oliver на фоне пляжного домика перед объективом модного фотографа Ричарда Фиббса. www.soliver.com.

ОТМЕТИЛИСЬ

Культурный центр ЗИЛ запускает собственную линию платков. Платки, с одной стороны, вызывают ассоциации с работами русских авангардистов — от Василия Кандинского до Любови Поповой и Варвары Степановой, — а с другой стороны, популяризируют современный культурный центр и отдают дань «памяти места»: набережным Москвы-реки, абрису Симонова монастыря и силуэту Дворца культуры ЗИЛа, отмечая не только место на карте города, но и его культурные коды. www.zilcc.ru.

ЯРЧЕ КРАСКИ

Новая коллекция французского Дома Devernois — это яркая палитра красок. Основные цветовые сочетания сезона — игра белого с фуксией, с цветом свежей зелени и сиреневым. Вновь появляются платья-трапеции, платья с завышенной талией — женственный силуэт, характерный для конца 50-х — начала 60-х, с широкими юбками и платьями.
www.devernois.fr

Фото: архив InStyle (8)